

La Prensa Etichette acquisisce Casalini e Viscardi e accelera lo sviluppo sul mercato della stampa rotocalco

La Prensa prosegue nella sua strategia di consolidamento nel settore delle etichette dei beni di consumo, con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments

La famiglia Casalini affiancherà il management di La Prensa in questo percorso

Milano (MI), 13 ottobre, 2025 –La Prensa Etichette, leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo annuncia l'acquisizione del 100% delle quote di Casalini e Viscardi, player di riferimento nel mondo rotocalco. Con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments, questa operazione segna una mossa strategica per La Prensa, che rafforza la sua posizione sul mercato offrendo soluzioni ancora più complete e personalizzate.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958, ha sede a Merate (LC), è guidata dalla famiglia Casalini ed è specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio. Produce imballaggi per diversi settori, tra cui alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale e della casa, oltre che per il pet food. Per offrire il miglior servizio ai clienti, Casalini e Viscardi si avvale di un ufficio di prestampa interno. Inoltre, un laboratorio qualità dedicato supervisiona e controlla ogni fase della produzione per garantire gli standard più elevati. Lo stabilimento si estende su una superficie di 14.000 m², di cui 7.500 m² coperti, a cui si aggiunge un magazzino di oltre 500 m². Con un team di circa 40 dipendenti esperti, l'azienda genera un fatturato di circa 13 milioni di euro e distribuisce i suoi prodotti in circa 15 Paesi.

La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia.

A seguito di quest'ultima operazione, il fatturato complessivo raggiunge la soglia di quasi 60 milioni di euro. L'azienda può ora contare su una forza lavoro di oltre 200 dipendenti, distribuiti in 6 sedi, con una superficie produttiva di 20.000 m². Questo consolidamento permette di padroneggiare in modo esteso le tecnologie di stampa offset, flessografica, IML, sleeve e rotocalco, confermando l'azienda come un attore estremamente versatile e di riferimento nel mercato italiano.

Una partnership strategica per una crescita congiunta

L'acquisizione di Casalini e Viscardi è frutto di una visione strategica condivisa che permetterà a La Prensa di crescere, consolidare la propria posizione nel settore e rafforzare il vantaggio competitivo. L'unione delle due aziende offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando la stampa in rotocalco e in flessografia per adattarsi a diverse esigenze di tiratura e personalizzazione. Questa sinergia sarà gestita in modo integrato tra i due stabilimenti produttivi, che si trovano a meno di 50 km di distanza. L'operazione si allinea perfettamente con gli ambiziosi obiettivi fissati all'inizio del 2024, in occasione dell'investimento iniziale in La Prensa da parte di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments. Paola Maria Casalini supporterà la transizione e l'integrazione dell'azienda nel nuovo gruppo. Elisabetta Casalini, invece, entrerà a far parte del Management Team de La Prensa, dove continuerà a ricoprire il suo ruolo di responsabile commerciale.

Emanuele Delfino, Presidente di La Prensa, ha dichiarato: *“L'acquisizione di Casalini e Viscardi è un'occasione strategica per La Prensa. La combinazione della loro esperienza nella stampa rotocalco con le nostre competenze creerà un'offerta unica, consolidando il legame con i nostri clienti. Non vediamo l'ora di*

lavorare con Paola Maria, Elisabetta e tutto il loro team per costruire un futuro di crescita sostenibile e innovativa.”

Paola Maria Casalini, CEO di Casalini e Viscardi, ha dichiarato: *“In questi anni abbiamo rafforzato la nostra posizione competitiva investendo in risorse e tecnologia, ottenendo ottimi risultati. Grazie a questa partnership con La Prensa, si apre una nuova fase di crescita per raggiungere traguardi ancora più ambiziosi.”*

Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: *“Siamo lieti di supportare l'ulteriore sviluppo de La Prensa attraverso questa seconda acquisizione. L'operazione consolida la sua posizione competitiva nel settore del rotocalco e ci permette di continuare a cogliere nuove opportunità sul mercato per completare le tecnologie a nostra disposizione.”*

Vittorio Ogliengo, Presidente di BNP Paribas BNL Equity Investments, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi di sostenere la strategia di crescita di La Prensa, che si conferma un polo aggregativo capace di espandersi sia tramite acquisizioni che con lo sviluppo interno. Questa operazione dimostra concretamente come si possano far crescere le PMI italiane in modo virtuoso e duraturo, creando valore per l'intero sistema.”*

Attori coinvolti nella transazione

Investitori istituzionali

- **Unigrains Italia** (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani)
- **BNP Paribas BNL Equity Investments** (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica)
- **Alexa Invest** (Carmelo Ing. Melfi, Luca Pacifico)
- **Civesio Printing** (management team di La Prensa)
- **Hydra** (holding della famiglia Volta)

Consulenti degli investitori

- **Legale: Gitti and Partners** (Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Giovanna Vecchio – Senior Associate, Antonino Di Salvo – Associate, Alessandro Baronchelli – Associate)
- **Finanziario: Grant Thornton** (Stefano Marchetti – Partner, Pierpasquale Perito – Manager, Lorenzo Bonciani – Senior Consultant, Michela Loconsolo – Senior Consultant, Antonio Coppola – Consultant)
- **Fiscale: Bernoni Grant Thornton** (Gianni Bitetti – Partner, Sara Flisi – Director, Valentina Adly – Senior Consultant)

Consulenti di Casalini e Viscardi

- **Legale: AMTF Avvocati** (Alberto Crivelli – Senior Partner, Nicholas Parati – Partner, Sergio Monaco – Associate, Federica Meloni – Junior Associate)
- **Financial & M&A: Arkios Italy** (Deborah Setola – Partner, Salvatore Pingitore – Associate, Gabriele Are – Senior Analyst)
- **Contabile & Fiscale: Studio Pastori** (Diego Pastori)

Informazioni su La Prensa

La Prensa, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia, che hanno permesso di sviluppare un ampio portafoglio di clienti. Oggi conta più di 180 dipendenti, distribuiti su 5 sedi, 13.000 m² di area produttiva e padroneggia le tecnologie di stampa offset, stampa flessografica, IML e sleeve. Si tratta quindi di un attore molto versatile nel mercato italiano. A dicembre 2024 ha integrato Grafiche Lama, attiva nelle acquisizioni Grafiche Lama etichette In-Mold (IML) per la decorazione permanente di contenitori e oggetti in plastica oltre ad offrire anche stampati e etichette in carta per il settore conserviero.

Informazioni su Casalini e Viscardi

Fondata nel 1958 e con sede a Merate (LC), Casalini e Viscardi è specializzata nella stampa in rotocalco e in processi come laminazione, paraffinatura, ceratura e taglio. L'azienda produce imballaggi per un'ampia gamma di settori, tra cui alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale, prodotti per la casa e pet food. Con un team esperto di circa 40 dipendenti, la società è in grado di gestire internamente tutte le fasi di lavorazione. Il sito produttivo si estende su una superficie di 14.000 m², di cui 7.500 m² coperti, con un magazzino di oltre 500 m². Per garantire la massima qualità e sostenibilità, Casalini e Viscardi ha ottenuto diverse certificazioni, tra cui BRC, FSC, ISO 14001, ISO 9001 e Ecovadis, e ha recentemente implementato il modello 231. L'azienda è dotata di 3 macchine da stampa a 6, 8 e 10 colori, tra cui una moderna Bobst RS6003. I prodotti vengono esportati in circa 15 Paesi.

Informazioni su Unigrains Italia

Unigrains Italia è una filiale del principale investitore europeo specializzato nel settore agroalimentare, Unigrains. Investe come investitore responsabile, di lungo periodo nel capitale di medie imprese agroalimentari italiane con valore d'impresa compreso tra 30 milioni di euro e 120 milioni di euro e quote unitarie tra 8 milioni di euro e 25 milioni di euro.

L'ambizione è di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la filiera agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o transizioni di azionisti, sempre in stretta vicinanza con i team di gestione.

Oltre alle risorse finanziarie, Unigrains Italia beneficia dell'esperienza nel settore, della rete internazionale, dell'impegno CSR-ESG e della piattaforma di Valore Aggiunto della casa madre Unigrains, attore importante dedicato al settore agroalimentare dal 1963, avendo supportato più di 1.000 aziende dalla sua creazione, con più di 80 aziende partner attualmente in portafoglio e 964 milioni di euro di capitale proprio.

Unigrains Italia associa il team di investimento italiano di Unigrains guidato da Francesco Orazi, Direttore Generale, insieme a Alfredo Cicognani e Stefano Masini, entrambi Direttori degli Investimenti.

Contatto per la stampa: Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19