POLITICA AMBIENTALE
GRUPPO LA PRENSA ETICHETTE ITALIA

Ambito di applicazione

La politica si applica a tutte le attività sotto il diretto controllo e la responsabilità di LA PRENSA ETICHETTE ITALIA. Inoltre, la presente politica deve essere presa in considerazione quando si intraprendono nuove relazioni commerciali, sia tramite fusioni, acquisizioni, joint venture o con nuovi clienti e fornitori. Tali nuove relazioni richiedono un'attenta valutazione dei rischi EHS, nonché dei processi qualità e delle prestazioni di qualsiasi partner commerciale.

Linee di condotta (Policy)

Per quanto riguarda le questioni EHS, tutte le operazioni e le attività sotto il controllo di LA PRENSA ETICHETTE ITALIA, dovranno essere condotte in modo da:

- Conformarsi alle normative, alle leggi e agli standard locali e nazionali applicabili;
- Soddisfare qualsiasi criterio specifico relativo all'EHS o le politiche di "green procurement" (acquisti verdi) stabilite dai nostri clienti, laddove l'azienda ne sia stata informata e abbia assunto i corrispondenti impegni e garanzie;
- Tenere conto e mirare a raggiungere o superare le buone pratiche di settore riconosciute in materia di EHS nel nostro settore specifico;
- Soddisfare i requisiti di qualsiasi sistema di certificazione esterna relativo all'EHS (come la serie ISO 14001) che l'azienda si è impegnata a ottenere/mantenere;
- Contribuire al valore per gli azionisti perseguendo obiettivi e traguardi EHS (come misure di efficienza energetica, lo sviluppo di prodotti "verdi" o la riduzione dei tempi di fermo dovuti a incidenti legati alla salute e alla sicurezza) che aiutino a incrementare la produttività, l'innovazione di prodotto, il profilo del marchio e la quota di mercato.

Questioni chiave in ambito EHS

Le "questioni ambientali" a cui si fa riferimento nella presente politica possono includere, ma non sono necessariamente limitate a, i seguenti rischi e opportunità:

- L'uso efficiente delle risorse, inclusi energia, acqua e materie prime, al fine di ridurre gli spechi;
- La minimizzazione e la gestione dei rifiuti solidi e degli scarichi industriali;
- Il corretto stoccaggio e manipolazione in sicurezza di prodotti chimici pericolosi;
- La minimizzazione e il controllo dell'inquinamento atmosferico e acustico;
- La protezione delle acque superficiali (come fiumi e corsi d'acqua), degli habitat sensibili e delle specie in via di estinzione che potrebbero subire l'impatto delle attività aziendali;
- Gli aspetti relativi alla responsabilità sociale del prodotto, compresi gli impatti ambientali indiretti associati alle fonti delle materie prime da cui dipendiamo e/o all'uso e allo smaltimento a fine vita dei nostri prodotti;

- Lo sviluppo di un sistema di gestione coerente con i requisiti della ISO14001 e monitoraggio dei KPI ambientali per il loro controllo e il miglioramento nel tempo;
- Sviluppo di strategie innovative finalizzate all'efficientamento delle materie prime, alla riduzione dei consumi e alla riduzione dell'impatto ambientale dei siti operativi delle aziende del Gruppo;
- Addestramento e sensibilizzazione degli operatori finalizzata al minor consumo e alla riduzione degli sprechi (quindi miglioramento delle prestazioni ambientali aziendali);
- Rispetto dei regolamenti Europei relativi agli aspetti ambientali.

Responsabilità

L'Amministratore Delegato è il membro principale del Consiglio di Amministrazione a cui spetta la responsabilità primaria di supervisionare l'attuazione della presente politica e di riferire annualmente al Consiglio stesso. LA PRENSA ETICHETTE ITALIA stabilirà responsabilità, procedure e risorse EHS e Qualità adeguate (denominate anche Sistemi di Gestione Integrato) all'interno delle proprie attività per garantire che la presente politica sia pienamente attuata.

Aprile 2026

La Direzione Generale
Gruppo LA PRENSA ETICHETTE ITALIA